

CES 2016 - CT BLICKT IN LAS VEGAS IN DIE ZUKUNFT



Zahlreiche Hersteller präsentierten auf der ‚Consumer Electronics Show‘ (CES) in Las Vegas/Nevada (USA) ihre neuesten Technologien und Zukunftstrends. CT war Partner bei der Inszenierung des futuristischen Auftritts von Audi.

Die Welt schaute vom 6. bis 9. Januar 2016 nach Las Vegas/Nevada (USA), wo über 170.000 Fachbesucher die bedeutendste Elektronik-Messe besuchten: Auf der ‚Consumer Electronics Show‘ (CES) präsentierten rund 3.800 Hersteller ihre neuesten Technologien und Zukunftstrends.

Diese spiegeln sich beim Auftritt, in der Architektur und der Ausstattung der Messestände wider. Die Präsentationen und die eingesetzte Medientechnik sind dabei wichtige Bestandteile, die sich in das Messe- und das Standkonzept integrieren. Bei der Bewältigung dieser Aufgabe vertraute unter anderem Audi auf die Expertise von Creative Technology, die den futuristischen Stand und die Pressekonferenz mit Audio- und Videotechnik und rund 58 m² brillanter LED ausstatteten.

Neben Audi waren die internationalen Teams von Creative Technology auch für den Auftritt von Ford, Volkswagen, Belkin, Broadcom, RDEM und Havas World Wide im Einsatz.

Über Creative Technology

Als einer der weltweit führenden Anbieter für audiovisuelle Medientechnik für die Sport-, Corporate-, Messe- und Unterhaltungsbranche vereint CT's maßgeschneidertes Portfolio Beratung, Betreuung und Equipment von höchster Qualität sowie die vollständige Ausstattung von der Großbild-Technik bis zu Medien-Systemen.

Weitere Informationen über Creative Technology finden Sie unter www.ct-group.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Creative Technology - Germany

info@ctgermany.com

+49 (0)7022 2530